OPĆI UVJETI SUDJELOVANJA

InDizajn

1.ORGANIZACIJA DOGAĐAJA

1.1. Sajamsku priredbu 'InDizajn' organizira Domus Nobilis d.o.o., Ulica kneza Borne 24/3, Zagreb, OIB: 95477203184, koje je društvo upisano kod Trgovačkog suda u Zagrebu pod matičnim brojem subjekta upisa (MBS) 080574255 (u daljnjem tekstu: Organizator). Sve zahtjeve i upite Izlagači mogu uputiti Organizatoru pismenim putem na e-mail adresu sajamindizajn@mmi.hr**.**

1.2. Sajamska priredba 'InDizajn' (u daljnjem tekstu: Sajam) održat će se od 10. do 12. rujna 2027. godine.

1.3. Sajam će za posjetitelje (građane) biti otvoren svaki dan od 10 do 20 sati

1.4. Sajam će se održati u Areni Zagreb, Ulica Vice Vukova 8, 10000 Zagreb.

1.5. Organizator zadržava pravo promjene lokacije i vremena održavanja Sajma.

1.6. Ukoliko dođe do neke od gore navedenih promjena, Organizator je dužan o tome pismenim putem obavijestiti izlagače (u daljnjem tekstu: Izlagač/i) i to najkasnije 90 dana prije inicijalno postavljenog datuma održavanja. U tom slučaju Izlagač nema pravo otkazati Prijavu niti tražiti kakvu naknadu štete od Organizatora. Ukoliko Izlagači obavijest o promjeni lokacije i/ili termina održavanja Sajma zaprime nakon prethodno navedenog roka, Izlagač ima pravo povući svoju prijavu bez obveze plaćanja dijela naknade za izlaganje. Iznimka su opravdane nepredvidive situacije na koje Organizator nije u mogućnosti utjecati niti ih predvidjeti poput npr. pandemije korona virusa i potreba za zadovoljavanjem propisanih epidemioloških mjera koja utječu na organizaciju i održavanje sajma. U tom slučaju Organizator će pisanim putem obavijestiti Izlagače u najkraćem mogućem roku od saznanja za uvjete koji utječu na organizaciju i održavanje sajma. U slučaju da sajam zbog ovakvih i sličnih nepredvidivih okolnosti ne bude održan, Organizator će Izlagaču vratiti sredstva uplaćena na račun Organizatora na ime zakupa prostora.

1.7. Maloprodajna cijena ulaznice za posjetitelje iznosi 9,00 EUR.

1.8. U slučaju grupe od 10 ljudi i više, maloprodajna cijena iznosi 5,00 EUR po osobi.

1.9. Djeca do 7. godine života ne plaćaju ulaznicu.

2. PRIJAVA I UVJETI SUDJELOVANJA

2.1. Pravo sudjelovanja na Sajmu imaju sve pravne i fizičke osobe koje su uredno popunile, ovjerile i dostavile obrazac za prijavu izlaganja (u daljnjem tekstu: Prijava) i izvršile obveze koje proizlaze iz ovih općih uvjeta.

2.2. Redovni rok za dostavu Prijavu jest 01.lipanj 2027. dok je krajnji rok za podnošenje Prijave izlaganja jest 30 dana prije početka Sajma, pod uvjetom da nisu popunjeni svi izložbeni kapaciteti.

2.3. U slučaju kršenja pozitivnih pravnih propisa RH od strane Izlagača, sankciju za navedene prekršaje i kaznu snosi isključivo Izlagač.

2.4. Direktna prodaja na izložbenim prostorima je dozvoljena, a Izlagači su dužni u skladu sa zakonskim propisima ishoditi svu potrebnu dokumentaciju i dozvole. U slučaju nepotpune dokumentacije ili neimanja dozvola, svu odgovornost snosi Izlagač.
2.5. Ukoliko je Izlagač obveznik fiskalizacije, obvezan je pridržavati se nadležnih zakona i propisa te isključivo Izlagač odgovara za nepridržavanje istih.
2.6. Ukoliko Izlagač prodaje proizvode za koje je potrebno imati sanitarne i ine dozvole (o ispravnosti proizvoda itd.), iste je dužan sam ishoditi. U slučaju propusta i neimanja navedenih dozvola, Izlagač snosi punu odgovornost.
2.7. Potvrdom prijave Organizator rezervira izložbeni prostor za Izlagača i uključuje njegovo sudjelovanje u pripremu Sajma. Radi pouzdanog planiranja, potvrđena rezervacija je obvezujuća za cijelo ugovoreno razdoblje. Naknadno odustajanje Izlagača, nedolazak ili nekorištenje prostora ne oslobađaju ga obveze plaćanja pune ugovorene naknade za rezervirani prostor i naručene usluge. Ova odredba ne isključuje zakonska prava koja se ugovorom ne mogu ograničiti.
2.8. Izlagač je dužan o namjeri da ne sudjeluje obavijestiti Organizatora pisanim putem najkasnije 120 dana prije početka Sajma. Takva obavijest sama po sebi ne raskida ugovor i ne mijenja obveze iz članka 2.7. ; uplaćeni iznosi uračunavaju se u ugovorenu naknadu. Promjena nositelja rezervacije ili opsega sudjelovanja moguća je samo uz pisanu suglasnost Organizatora. Dodatni troškovi obračunavaju se samo ako nisu već obuhvaćeni ugovorenom naknadom. Ako dođe do raskida ugovora, obračun naknade štete provodi se prema zakonu, uz uvažavanje uštođenih troškova i koristi od ponovnog zakupa istog prostora. Ista tražbina ili ista šteta ne naplaćuje se dvostruko.
2.9. Organizator ima pravo odbiti Prijavu Izlagača ukoliko je riječ o sljedećim slučajevima:
a) Izlagač ima nepodmirena, a dospjela dugovanja prema Organizatoru
b) u trenutku podnošenja Prijave nema slobodnih prostora za izlaganje
c) nad Izlagačem se u trenutku podnošenja Prijave provodi stečajni ili likvidacijski postupak ili je otvoren postupak predstečajne nagodbe
d) djelatnost odnosno ponuda proizvoda i usluga Izlagača nije u skladu sa sadržajem i namjenom Sajma
2.10. Poziciju izložbenog prostora izabire sam Izlagač na temelju tlocrta dvorane s ucrtanim i numeriranim izložbenim prostorima, a u skladu s raspoloživim kapacitetima.
2.11. Izlagaču nije dopušteno nuditi u podnajam izložbeni prostor trećoj osobi bez odobrenja Organizatora.
2.12. Ako posebne okolnosti zahtijevaju, Organizator ima pravo opozvati potvrđeni i dodijeliti drugi izložbeni prostor i nakon izdane potvrde o dodijeljenom prostoru.

3. IZLOŽBENI PROSTOR

3.1. Izlagaču su ponuđeni izložbeni prostori bruto površina čiji raspored je vidljiv na službenom tlocrtu Sajma.
3.2. Cijena zakupa izložbenog prostora iznosi 159,00 EUR/m2 + pdv.
3.3. Izlagači imaju mogućnost izlaganja i u sklopu Bazara, izdvojenog izložbenog prostora koji podliježe posebnim financijskim i organizacijskim uvjetima, a koji se dogovaraju direktno s Organizatorom, na pisani zahtjev dostavljen na email adresu sajamindizajn@mmi.hr. Radi izbjegavanja sumnje, Izlagač koji izlaže unutar kvadratura navedenih u stavku 3.1. nema pravo dodatnog izlaganja u sklopu Bazara.

3.4. Ukoliko iz objektivnih razloga to bude nužno ili uslijed potrebe od strane Izlagača, Organizator je ovlašten ponuditi i neku drugu kvadraturu izložbenog prostora čime bi se 2 ili više manjih izložbenih prostora spojilo u jedan veći ili bi se jedan veći podijelio na više manjih prostora. Organizator, isto tako, iz opravdanih razloga ima pravo odbiti zahtjev Izlagača za spajanjem odnosno dijeljenjem izložbenih prostora.
3.5. Izlagač, uzimanjem u zakup izložbeni prostor, dobiva: neuređenu površinu odabrane bruto kvadrature, osnovnu rasvjetu koja se postavlja na viseću aluminijsku konstrukciju i pozivnice za poslovne partnere i klijente čija količina ovisi o zakupljenoj kvadraturi. Prilikom izvedbe izložbenog prostora moguća su odstupanja do 5cm u njegovim pojedinim dimenzijama u odnosu na dimenzije navedene u tlocrtu Sajma.
3.6. Izlagač je dužan platiti Organizatoru naknadu od 100,00 EUR + pdv u slučaju potrebe za strujnim priključkom snage 3,5kW (šuko utičnica). Ukoliko postoji potreba, svaki Izlagač može uputiti pisani zahtjev Organizatoru i naručiti dodatni strujni priključak od 3,5kW po cijeni od 100,00 EUR + pdv, a najkasnije do 20. kolovoza 2027.
3.7. Ukoliko izlagač ima posebne potrebe po pitanju elektrotehničkih usluga, dužan je uputiti pisani zahtjev Organizatoru na mail sajamindizajn@mmi.hr najkasnije 20. kolovoza 2027.
3.8. Izlagači koji su prijavili svoje izlaganje do 01. lipnja obvezni su Organizatoru dostaviti idejno i izvedbeno rješenje izložbenog prostora najkasnije 15. lipnja 2027. godine. Izlagači koji prijave izlaganje nakon 01.lipnja dužni su dostaviti idejno i izvedbeno rješenje izložbenog prostora unutar 15 dana od datuma prijave izlaganja. Organizator je ovlašten odbiti predloženo idejno i izvedbeno rješenje i zatražiti dostavu novog prijedloga od strane Izlagača.
3.9. Ukoliko Izlagač nije u mogućnosti samostalno dignuti pregradne zidove i obložiti pod, navedeno će Izlagač moći dogovoriti s Organizatorom po službenom cjeniku koji će biti dostavljen. Izlagač je dužan najkasnije 30 dana nakon prijave izlaganja pisanim putem uputiti zahtjev za gore navedenim dodatnim radovima na uređenju izložbenog prostora, a ne kasnije od 15.6.2027. nakon čega će uslijediti detaljni dogovori. U slučaju prijave izlaganja nakon 1.lipnja, zahtjev za uređenjem izložbenog prostora Izlagač je dužan uputiti odmah po dostavi prijave.
3.10. Ukoliko Izlagač želi organizirati promotivne akcije izvan dvoranskog sajamskog prostora, odnosno u predvorjima izvan dvorane, dužan je uvjete izlaganja dogovoriti isključivo s Organizatorom uz pisani zahtjev najkasnije do 1. rujna 2027. Ukoliko Izlagač bez odobrenja Organizatora pokrene promotivnu akciju izvan dvoranskog sajamskog prostora, Organizator će zaračunati financijske penale u jednokratnom iznosu od 1.400,00 EUR + pdv, uz dospijeće po primitku predmetne fakture, dakle bez odgode plaćanja.
3.11. Svaka promotivna akcija asortimana Izlagača izvan vlastitog izložbenog prostora, ali unutar dvoranskog sajamskog prostora, mora biti unaprijed najavljena Organizatoru koji ima pravo takvu akciju odbiti ukoliko ista narušava ostale aktivnosti na sajmu.
3.12. Izlagaču nije dopušteno izvan vlastitog izložbenog prostora vršiti promotivne akcije asortimana svojih partnera/klijenata koji nisu zakupili izložbeni prostor na Sajmu.
3.13. Izlagač je dužan za vrijeme radnog vremena Sajma neprekidno boraviti u zakupljenom prostoru vodeći brigu o svim izlošcima i opremi te o vlastitom trošku zbrinuti vlastiti otpad, na za to predviđenim mjestima koja će osigurati Organizator i o čemu će svi Izlagači biti obaviješteni putem maila. Građevinski otpad (gips kartonske ploče i slično) izlagač zbrinjava sam na za to predviđenim mjestima.
3.14. Izlagač se obvezuje poštivati dnevnu satnicu za izložbenom prostoru: dolaska do 30 minuta prije ulaska posjetitelja i odlaska do 30 minuta po zatvaranju za posjetitelje. Dnevna dostava

robe može se vršiti isključivo izvan radnog vremena za posjetitelje prema uputama Organizatora i to na sjevernom teretnom ulazu koji je predviđen za isto, uz prethodnu pisanu najavu Organizatoru najmanje 12 sati prije planirane dostave pri čemu je obvezno navesti registarske oznake dostavnog vozila. Izvanredne zahtjeve za dostavom robe u periodu od 10:00 do 20:00 sati izlagač je dužan, uz obrazloženje izvanredne dostave, uputiti pisanim putem Organizatoru također najmanje 12 sati prije planirane dostave. U oba slučaja moguća je isključivo ručna dostava robe, bez korištenja ručnog paletara, viličara ili nekog drugog oblika prijevoznog sredstva s kotačima.

3.15. U slučaju nepridržavanja zadanih obveza iz stavka 3.11., 3.12., 3.13., 3.14., Organizator će Izlagaču zaračunati financijske penale u jednokratnom iznosu od 1.400,00 EUR + pdv, za svaki dan kršenja zadanih obveza.

3.16. Izlagač je obvezan sve radove na postavljanju svojeg izložbenog prostora završiti 12 sati, a postavljanje svih eksponata 6 sati prije početka Sajma. U slučaju nepridržavanja zadanih rokova, Organizator će Izlagaču zaračunati financijske penale, odnosno 500,00 EUR + pdv po satu prekoračenja. U slučaju da Izlagač dva sata i manje prije službenog otvaranja Sajma nema uređen izložbeni prostor, Organizator će Izlagaču zaračunati fiksnu financijsku naknadu u iznosu od 2.000,00 EUR + pdv, s rokom plaćanja od 24 sata.

3.17. Izlagač se obvezuje sve radove na raspremi i demontaži izložbenog prostora, koji su u ovlasti podizvođača organiziranog od strane Organizatora, završiti najkasnije 13. rujna 2027. do 10:00 sati, a ukoliko nisu u ovlasti podizvođača najkasnije do 12:00 sati istog dana. U slučaju nepridržavanja navedenog roka, Organizator će Izlagaču zaračunati financijske penale, odnosno 700,00 EUR + pdv po satu prekoračenja.

3.18. Izlagač je dužan pridržavati se terminskog plana pripreme za svakog pojedinog izlagača, odnosno ulaska u sajamski prostor, a koji će dostaviti Organizator najkasnije 7 dana prije početka montaže Sajma.

3.19. Izlagač je dužan najkasnije 15 dana prije početka pripreme Sajma dostaviti Organizatoru popis ljudi koji će raditi na pripremi/izgradnji izložbenog prostora. Uz to, izlagač je dužan dostaviti i popis svih dostavnih vozila s pripadajućim registarskim pločicama.

3.20. Početak pripreme Sajma zakazan je za 06. rujna 2027. O točnom hodogramu Organizator će izvijestiti izlagače pisanim putem najkasnije 30. kolovoza 2027.

3.21. Za proces pripreme i raspreme Sajma koristit će se isključivo sjeverni teretni ulaz (ulaz za dostavna vozila na istočnoj strani, preko puta trgovačkog centra Lidl).

3.22. U cijenu m² izložbenog prostora uključena je usluga osnovnog noćnog čuvanja prostora van radnog vremena Sajma.

4. UVJETI PLAĆANJA

4.1. Nakon primitka ovjerene Prijave za izlaganje i rezervacije željenog izložbenog prostora, Organizator će Izlagaču ispostaviti ponudu na ukupan iznos naknade za izlaganje. Izlagač je obvezan podmiriti 50% ukupnog iznosa u roku od sedam kalendarskih dana od primitka ponude. Ukoliko uplata ne bude izvršena u navedenom roku, Organizator ima pravo otkazati prijavu odnosno otkazati rezervaciju odabrane pozicije. Ukoliko uplata bude izvršena unutar roka, ostatak naknade Izlagač je obvezan podmiriti u dva dijela i to u sljedećim rokovima: 30% do 01.ožujka 2027. i ostatak od 20% najkasnije do 1. srpnja 2027.

4.2. Primljenu Prijavu izlaganja Organizator će ovjeriti sa svoje strane te dostaviti Izlagaču čime će se ista smatrati dvostranim ugovorom koji obvezuje obje strane na izvršavanje ugovornih obveza navedenih u ovim Općim uvjetima sudjelovanja.
4.3. Plaćanje se smatra uredno izvršenim nakon što sredstva stignu na račun Organizatora otvoren kod Kent banke: HR9841240031199023822 ili Raiffeisen banke: HR9024840081135126776 ili Erste banke: HR4524020061100471881. Izlagač se obvezuje potvrdu o izvršenoj uplati dostaviti mailom Organizatoru, na email adresu sajamindizajn@mmi.hr .
4.4. Ako Izlagač ne plati cjelokupan dogovoreni iznos prema prethodno navedenim rokovima, odnosno ako cjelokupan iznos ne bude uplaćen do 1. srpnja 2027., Organizator ima pravo Izlagaču otkazati Prijavu i pravo na izlaganje bez poštivanja otkaznih rokova, kao i zadržati do tada plaćeni iznos na ime pretrpljene ugovorne štete.
4.5. Izlagač koji prijavi svoje izlaganje nakon 1. srpnja, dužan je podmiriti naknadu za izlaganje jednokratno u roku 7 dana od dana zaprimanja financijske ponude od strane Organizatora. Ukoliko to ne učini, Organizator je ovlašten otkazati prijavu i pravo na izlaganje.
4.6. Organizator će Izlagaču ispostaviti račun u mjesecu rujnu, odnosno u mjesecu u kojem se pruža usluga najma izložbenog prostora. Za svaku uplatu u mjesecima koji prethode mjesecu rujnu, Organizator će u dotičnom mjesecu ispostaviti račun za primljeni predujam. Ispostavljanjem računa u rujnu, računi za primljeni predujam će se stornirati.
4.7. Reklamacija na račun dostavlja se Organizatoru najkasnije u roku od 7 dana od datuma izdavanja Računa i to u pismenom obliku.

5. TEHNIČKE INFORMACIJE

5.1. Ukoliko Izlagač naruči uslugu, Organizator sa svojim podizvođačima spušta na pod štanda (uza zid) jednu šuko utičnicu od 3,5kW u izložbeni prostor Izlagača, dok daljnje kabliranje struje, ovisno o potrebama, obavlja sam Izlagač u svom aranžmanu i o svom trošku.
5.2. Ukoliko Izlagač ne može u vlastitom aranžmanu obavljati kabliranje unutar svog izložbenog prostora, navedenu uslugu može osigurati Organizator, uz prethodnu najavu, a najkasnije 15 dana prije početka montaže, te po posebnim uvjetima koji će biti dogovoreni u ovisnosti o složenosti usluge.
5.3. Izlagač je dužan, zbog sigurnosti sustava i dostatne opskrbe, obavezno najaviti ukoliko namjerava trošiti više od 3,5kW električne energije i tu najavu pisanim putem uputiti Organizatoru najkasnije 20. kolovoza 2027.
5.4. Izlagaču nije dozvoljeno bušenje poda, oštećivanje ili trajno mijenjanje poda Arene. Ukoliko se isto dogodi biti će fakturirani troškovi radova za vraćanje istoga u prvobitno stanje.
5.5. Izlagači su dužni svoj komunalni otpad odlagati u za to predviđene kontejnere za MKO, papir i plastiku, a koji su postavljeni na sjeveroistočnoj strani Arene (ispod stepenica) ili na drugoj lokaciji unutar Arene prema naputku Organizatora.
5.6. Izlagači su dužni brinuti se na dnevnoj bazi o uklanjanju vlastitog sitnog i krupnog otpada na izložbenim prostorima tijekom trajanja sajma te su dužni i tijekom procesa montaže i demontaže sajma isti odnijeti u kontejnere navedene u Čl. 5.5. Ukoliko to ne učine, u njihovo ime će to učiniti Organizator te trošak te usluge fakturirati Izlagaču.
5.7. Otpad koji se ne odlaže u kontejnere navedene u Čl. 5.5., a koji je produkt pripreme i raspreme izlagačkih štandova (iverica, knauf, tepisi, metalni otpad, staklo i dr.), izlagači ili izvođači radova su dužni odvesti iz Arene na za to predviđeni deponij. Strogo će se nadzirati

navedeno i ukoliko netko od Izlagača ostavi otpad u prostoru Arene, Organizator će tu uslugu odraditi u ime Izlagača i Izlagaču naplatiti stvarni trošak otpreme.
5.8. Organizator će strogo nadzirati i promptno reagirati na nepropisno odlaganje otpada u predvorju glavne sajamske dvorane na sjevernom teretnom ulazu i na drugim za to nepredviđenim lokacijama.
5.9. U dvorani u kojoj se održava Sajam nije dozvoljeno pušenje.
5.10. U dvoranu je tijekom montaže i demontaže izložbenog prostora dopušten ulaz viličarima isključivo na električni ili plinski pogon i ručnim paletarima. Arena Zagreb ne posjeduje navedene strojeve te isti stoga nisu na raspolaganju.
5.11. Izlagač će imati mogućnost najma usluge viličara u dogovoru s Organizatorom odnosno vanjskim pružateljem usluge, o čemu će Organizator informirati izlagače najkasnije 15 dana prije početka montaže.
5.12. Visina pregradnih zidova iznosi 2,72 m. Maksimalna dozvoljena visina pregradnih zidova i podnih reklamnih materijala iznosi 3 m. ''Leđa'' pregradnih zidova i ostalih elemenata visine iznad 2,72 m, a koja se naslanjaju na susjedni štand, moraju s vanjske strane odnosno unutarnje strane susjednog štanda, biti obojana u bijelo, bez vidljivih potkonstrukcija i bez ikakvog teksta ili grafika. Svaki izlagač pregradne zidove prema susjednim izlagačima treba u potpunosti zatvoriti (cijelom dužinom i širinom) te zatvoriti širinu konstrukcije zida prema hodniku.
5.13. Bez suglasnosti Organizatora Izlagačima nije dopuštena upotreba plina, boca pod pritiskom i otvorenog plamena u svrhu demonstracije, zagrijavanja prostora i kuhanja. Zabranjeno je izlaganje, korištenje, skladištenje i stavljanje u promet lako zapaljivih i eksplozivnih materijala i roba.
5.14. Nije moguće osigurati priključak za dovod i odvod vode unutar sajamskog prostora.

6. POSEBNE ODREDBE

6.1. Marketinške i ostale aktivnosti u prostoru Sajma, izuzev vlastitog izložbenog prostora, Izlagaču će pismenim putem odobriti Organizator i to na pisani zahtjev, upućen na email adresu sajamindizajn@mmi.hr. U navedene aktivnosti, između ostalog, ubrajaju se snimanja, ugostiteljstvo, prodaja, dijeljenje letaka i sl.
6.2. Svako medijsko istupanje u organizaciji Izlagača, koje je vezano uz Sajam mora biti prijavljeno Organizatoru najkasnije 24 sata prije realizacije.
6.3. Uvrštenje Izlagača na popis svih Izlagača koji će biti objavljen na web stranici www.indizajnsajam.hr je obvezno i besplatno. Na jednoj izlagačkoj poziciji u tlocrtu na webu sajma je zbog tehničkih ograničenja moguće označiti samo jednog izlagača.
6.4. Svaki sudionik Sajma, koji će predstavljati Izlagača unutar svog izložbenog prostora, će imati službenu akreditaciju/narukvicu i biti ovlašten za primanje svih obavijesti od strane Organizatora ukoliko se obavijest ne šalje putem maila.
6.5. Akreditacije/narukvice koje će sudionicima Sajma iz Čl. 6.4. omogućiti slobodan ulazak i izlazak u dvoranu nisu prenosive, a njihovo nošenje je obavezno. S tim u vezi, Izlagači su do 20. kolovoza 2027. obvezni dostaviti ukupan broj akreditacija/narukvica koje će tijekom 3 dana Sajma koristiti ovlaštene osobe.
6.6. Za izložbeni prostor do 30 m2 Izlagač ima na raspolaganju 10 jednokratnih pozivnica za poslovne partnere i klijente, za prostor od 31 m2 do 60 m2 ukupno 20 pozivnica, za prostor od 61 m2 do 90 m2 ukupno 30 pozivnica te za kvadrature iznad 91 m2 Izlagač ima na raspolaganju 40 jednokratnih pozivnica. Pozivnice vrijede za jedan ulazak na sajam, bilo koji dan održavanja istog.

6.7. Ukoliko Izlagač želi kupiti dodatan kontingent sajamskih pozivnica, za 10 ili više kupljenih pozivnica obračunat će se popust od 50% te će cijena jedne pozivnice u tom slučaju iznositi 4,50 EUR. Redovna cijena pozivnice od 9,00 EUR će se primijeniti na kupnju 9 ili manje sajamskih pozivnica.
6.8. Zabranjena je svaka aktivnost koja prostorno ili bukom ometa druge Izlagače i posjetitelje.
6.9. Maksimalna dozvoljena glasnoća zvuka za svaki izložbeni prostor jest 30dB.
6.10. Puštanje glazbe na Izlagačevom izložbenom prostoru podliježe Zakonu o autorskom pravu i srodnim pravima te Izlagač shodno tome preuzima svu materijalnu i nematerijalnu odgovornost za nastale obveze. Ujedno preuzima potpunu odgovornost ukoliko treće osobe postave bilo kakve zahtjeve glede sadržaja glazbenog repertoara te se obvezuje preuzeti sve postupke koji budu upravljeni prema Organizatoru vezano za puštanje, emitiranje glazbenog programa u sklopu izložbenog prostora. Povrh navedenog, Izlagač će u tom slučaju Organizatoru nadoknaditi cjelokupnu štetu koja bude prouzročena zahtjevima trećih fizičkih ili pravnih osoba.
6.11. Organizator tijekom pripremnih radova, trajanja Sajma te u periodu raspreme Sajma, ima pravo nesmetano fotografirati i/ili izrađivati druge vrste video i audio zapisa u zakupljenim izložbenim prostorima i koristiti ih za vlastite i opće potrebe bez prethodnog odobrenja snimanih osoba i/ili Izlagača. Pritom je važno napomenuti da Organizator nema obvezu prema svakom pojedinom Izlagaču da dostavi određeni broj fotografija ili da brine o zastupljenosti svakog pojedinog izlagača na foto i video materijalima.
6.12. Nastavno na prethodni članak, svaki Izlagač ima dozvolu da osigura vlastitog službenog fotografa koji će pružiti dediciranu uslugu fotografiranja za predmetni izlagački prostor, a koja će kao rezultat imati foto/video materijal u traženoj kvaliteti i kvantiteti.
6.13. Nadzor sajamskog prostora izvan radnog vremena Sajma u nadležnosti je Arene Zagreb odnosno zaštitarske tvrtke Bilić-Erić. Trošak navedenog pokriva u cijelosti Organizator.
6.14. Organizacija osiguranja sajamskog prostora unutar radnog vremena Sajma, ali izvan i oko izložbenih prostora Izlagača, u obvezi je Organizatora.
6.15. Izlagač svoje eksponate i opremu unutar izložbenog prostora osigurava o vlastitom trošku.
6.16. Ukoliko tijekom radnog vremena nastane šteta unutar izložbenog prostora (krađe, oštećenja i sl.), Organizator ni u kojem slučaju ne podliježe odgovornosti, a Izlagač je dužan nastalu štetu u najkraćem roku prijaviti najbližoj policijskoj postaji.
6.17. Izlagač je odgovoran za štetu ili nesreću nanesenu Organizatoru i drugim izlagačima, odnosno licima na izložbenom prostoru, ako ih je izazvao on ili njegovo osoblje.
6.18. U slučaju spora nadležan je sud u Zagrebu.
6.19. Za sve upite Izlagač je dužan pismeno se obratiti Organizatoru, na mail sajamindizajn@mmi.hr .
6.20. Međusobna komunikacija između Organizatora i Izlagača, a u svrhu ispunjenja obveza koje proizlaze temeljem ovih uvjeta, vršit će se prvenstveno putem elektronske pošte (e-maila) kao valjanog načina komunikacije koji je u cijelosti izjednačen s komunikacijom pisanim putem. Datum slanja elektronske pošte shodno tome smatra se danom primitka pismena, izjednačen s primitkom preporučene pošiljke.